

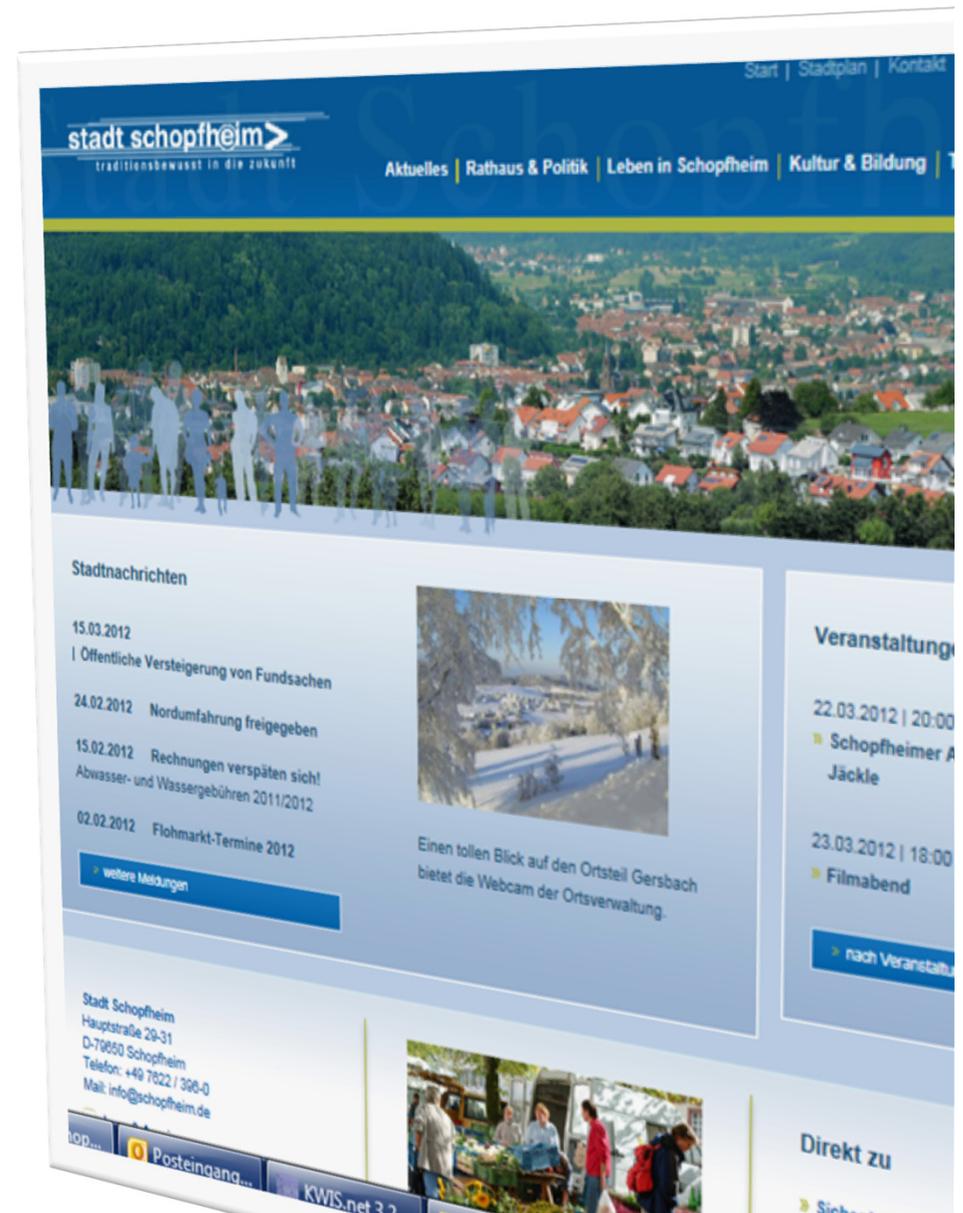
# STEIN AUF STEIN

Ziele und Maßnahmen für ein  
erfolgreiches Stadtmarketing



# Stadtmarketing

- Informationsplattform schaffen von und für Bürger
- Transparent kommunizieren
- Professionalisierung unserer Öffentlichkeitsarbeit
- Aktualisierung und Modernisierung von Prospekten, Flyern und Online-Medien
- Schopfheim als Kulturstadt positionieren
- Tourismusförderung



## Verkehr + Infrastruktur

- Einführung von Verkehrsleitsystemen
- Tragbare Konzeption zur Verkehrslenkung
- Anbindung der Anschluss-Ohren an B317
- Vernetzung und Koordination des ÖPNV inklusive der Überprüfung von alternativen Möglichkeiten zur Aufrechterhaltung dieser Leistungen
- Koordiniertes, gemeinschaftliches Einsetzen für den ÖPNV im Verbund mit anderen Kommunen



## Gewerbe und Handwerk

- Aktivierung von Brachflächen und Erschließung von neuen Gewerbeflächen
- Interkommunales Gewerbegebiet mit Maulburg
- Branchennetzwerke
- Wirtschaftsförderung



# Erlebnisstadt Schopfheim

- Attraktive Marktplatzgestaltung
- Gestaltung des Bahnhofs als attraktives Eingangstor der Stadt
- Aufwertung der historischen Altstadt im Alltag
- Entegast als Naherholungsgebiet positionieren
- Verbesserung der Außenwirkung mit Blick auf die Stadteinfahrten
- Identifikationsmerkmale stärken



# Generationenstadt Schopfheim

- Ausweitung des Betreuungsangebots für Kleinkinder und Senioren in Kooperation
- Infrastrukturmaßnahmen mit Blick auf Wohngebiete, Straßen und öffentliche Einrichtungen
- Stärkung der Sicherheit und Barrierefreiheit



# Energiestadt Schopfheim

- Umwelt und Nachhaltigkeitsgedanken in der Stadtgemeinschaft stärken
- Verstärkter Einsatz regionaler Ressourcen
- Ausgestaltung der Bebauungspläne im Sinne umweltbezogener Nachhaltigkeit